アンケート結果まとめ

アンケート実施期間	令和5年7月25日 から令和5年8月31日
アンケート回収枚数	104枚

総　括

全体	全体を通して市内の方の利用が多く、それぞれの公園が地元に根付いた公園ということが分かる。利用目的は遊びが多数を占め、子ども連れで来園していることが分かる。
亀山公園	わんぱく広場と芝生広場を中心に休みの日には多数の方が遊びに来ていることが分かる。遊具に関するアンケートをとり、お客様がすごく関心があることが分かった。
西野公園	遊びや習い事等での利用が多くなった。散歩をしている方も多数見かけられた。
東野公園	遊びやウォーキングでの利用が多くなった。園路がランニングコースになっているので、ウォーキングやランニングをしている方も多数見かけられた。

公益財団法人 亀山市地域社会振興会

≪アンケートの結果≫

亀山公園

年代

	件数	%
10代未満	5	15.6
10代	4	12.5
20代	0	0.0
30代	10	31.3
40代	9	28.1
50代	2	6.3
60代以上	2	6.3
合計	32	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で年代は、30代以上が多数を占めました。

お住まい

	件数	%
市内	25	100.0
近隣	0	0.0
県内	0	0.0
県外	0	0.0
合計	25	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で住まいは、市内が100%となりました。

交通手段

	件数	%
徒歩	1	4.0
自転車	2	8.0
車・バイク	22	88.0
公共交通	0	0.0
その他	0	0.0
合計	25	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で交通手段は、車・バイクでの来園が88%となりました。

利用目的

	件数	%
遊び	20	87.0
散歩	0	0.0
ウォーキング	1	4.3
ランニング	0	0.0
その他	2	8.7
合計	23	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で利用目的は、遊びが87%となりました。

利用頻度

	件数	%
ほとんど毎日	0	0.0
週に数回	4	16.0
月に数回	16	64.0
年に数回	5	20.0
合計	25	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で利用頻度は、月に数回が64%以上となりました。

≪アンケートの結果≫

西野公園

年代

	件数	%
10代未満	3	6.1
10代	2	4.1
20代	3	6.1
30代	12	24.5
40代	10	20.4
50代	5	10.2
60代以上	14	28.6
合計	49	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で年代は、60代以上が28%以上となりました。

お住まい

	件数	%
市内	39	84.8
近隣	6	13.0
県内	0	0.0
県外	1	2.2
合計	46	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で住まいは、市内が84.8%となりました。

交通手段

	件数	%
徒歩	1	2.3
自転車	2	4.5
車・バイク	38	86.4
公共交通	0	0.0
その他	3	6.8
合計	44	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で交通手段は、車・バイクでの来園が86.4%となりました。

利用目的

	件数	%
遊び	20	45.5
散歩	11	25.0
ウォーキング	6	13.6
ランニング	3	6.8
その他	4	9.1
合計	44	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で利用目的は、遊びが45.5%となりました。

利用頻度

	件数	%
ほとんど毎日	2	4.3
週に数回	9	19.1
月に数回	20	42.6
年に数回	16	34.0
合計	47	100.0

考察：アンケートに答えてくれた中で利用頻度は、月に数回が多くなりました。

≪アンケートの結果≫

東野公園

	アンケート結果（分析）	考　　察
年代		アンケートに答えてくれた中で年代は、60代以上が多くなりました。

	件数	%
10代未満	0	0.0
10代	0	0.0
20代	0	0.0
30代	6	27.3
40代	5	22.7
50代	2	9.1
60代以上	9	40.9
合計	22	100.0

お住まい		アンケートに答えてくれた中で住まいは、市内が78.9%となりました。

	件数	%
市内	15	78.9
近隣	4	21.1
県内	0	0.0
県外	0	0.0
合計	19	100.0

交通手段		アンケートに答えてくれた中で交通手段は、車・バイクでの来園が68.4%となりました。

	件数	%
徒歩	6	31.6
自転車	0	0.0
車・バイク	13	68.4
公共交通	0	0.0
その他	0	0.0
合計	19	100.0

利用目的		アンケートに答えてくれた中で利用目的は、遊びが47.4%となりました。

	件数	%
遊び	9	47.4
散歩	2	10.5
ウォーキング	5	26.3
ランニング	0	0.0
その他	3	15.8
合計	19	100.0

利用頻度		アンケートに答えてくれた中で利用頻度は、月に数回が多くなりました。

	件数	%
ほとんど毎日	2	10.5
週に数回	4	21.1
月に数回	8	42.1
年に数回	5	26.3
合計	19	100.0